



## תוספת מככבת | צ'יפס בטטה

**המוצר:** צ'יפס בטטה רגיל וצ'יפס בטטה זיגזג של אריסטו קראנץ' להכנה בתנור, בגריל ובטיגון עמוק. בכל שקית יש 500 גרם צ'יפס, המורכבים מ-80% בטטה.

**מתחרים:** אין ממש. צ'יפס מתפוחי אדמה או ביסבול בטטה של תפוגן וקריספי סטיקס בטטה של זוגלובק, אבל אלה מוצרים שונים.

**בידול:** שדרוג לצ'יפס הרגיל. בבטטה יש כמות גבוהה של סיבים תזונתיים שתורמים לערך גליקמי נמוך יותר, ויטמין A.

**אסטרטגיה שיווקית:** שילוב של חדשנות, גיוון ובריאות. מוצר שהושק בשוק המוסדי ולאור ההצלחה שלו הוחלט להיכנס לשוק הקמעונאי. קהל היעד הוא בעיקר משפחות עם ילדים וצעירים.

**מחיר:** 20 שקל. מיתוג: השקית שחורה והכיתוב משדרים משהו קצת יותר יוקרתי. חוות דעת: הצ'יפס שנאפו היו קריספיים, לא שומניים וטעימים מאוד והפכו בקלות לכוכבי הארוחה. הכמות המתקבלת לא גדולה ולא בהכרח תספיק כתוספת למשפחה שלמה.

